

01 / Situatie & scope

Productie plannen met houvast, niet op gevoel alleen.

Bakkerijen / Frankrijk

Deze cases tonen hoe we onze methode op verschillende werksituaties zouden toepassen. Bedrijfsprofielen, landen, doorlooptijden en opbrengsten zijn illustratieve aannames. Het gaat niet om uitgevoerde klantopdrachten.

Een bakkerij met 7 medewerkers past dagelijks de productie aan. Verkoop, onverkochte producten en speciale bestellingen staan niet in één overzicht.

Gesimuleerde doorlooptijd	6 weken
Begeleiding voorzien in het scenario	7 adviesdagen
Veronderstelde interne inzet	3 persoonsdagen

Adviesdagen zijn over de doorlooptijd verdeeld en betekenen geen voltijdse aanwezigheid. Interne dagen komen daarbovenop. Voor een echte opdracht moeten scope en offerte worden vastgesteld.

Scope van de voorgestelde audit

Planning van enkele productfamilies, zonder autonome aansturing van de productie.

Wat we zouden onderzoeken

Scenariogegevens voor 12 weken: verkoop, onverkochte producten, speciale bestellingen en tekorten per familie.

02 / Proces & besluiten

Het proces, afdeling per afdeling

Operaties & productie

Gesimuleerde beginsituatie	Hoeveelheden bepalen met losse notities
Voorgesteld proces	Aanpasbaar plan per productfamilie
Menselijke goedkeuring	Verantwoordelijke bakker

Inkoop & voorraad

Gesimuleerde beginsituatie	Ingrediëntbehoeften handmatig samenstellen
Voorgesteld proces	Vorbereidende lijst toetsen aan echte voorraad
Menselijke goedkeuring	Inkoopverantwoordelijke

Directie & sturing

Gesimuleerde beginsituatie	Onverkochte producten los van besluiten opvolgen
Voorgesteld proces	Aanpassingslog en wekelijkse indicatoren
Menselijke goedkeuring	Zaakvoerder

De te vergelijken aanpak

Weekdaggemiddelden vergelijken met vraagvoorspelling. Brood en viennoiserie apart bekijken; een bandbreedte tonen in plaats van schijnzekerheid.

Wat onder vakverantwoordelijkheid blijft

De bakker past hoeveelheden aan en keurt ze goed volgens productiebeperkingen. Recepten, allergenen en voedselveiligheid blijven onder vakcontrole.

03 / Planning & resultaten

Van audit naar zelfstandig werken

Een gesimuleerde opdrachtplanning met een besluit en resultaat per fase. Uitrol hangt af van de testresultaten.

Week 1 | 1,5 adviesdagen - Observeren & meten

Scenariogegevens voor 12 weken: verkoop, onverkochte producten, speciale bestellingen en tekorten per familie.

Voorgesteld resultaat : Proceskaart, nulmeting en knelpuntenregister.

Week 2 | 1 adviesdagen - Afbakenen & kiezen

Vereenvoudiging, bestaande functies en AI vergelijken. Scope, toegangen, volledige kosten en stopcriteria vóór de bouw vastleggen.

Voorgesteld resultaat : Auditrapport, prioriteitenmatrix en testprotocol.

Week 3 | 2 adviesdagen - Prototype bouwen

Weekdaggemiddelden vergelijken met vraagvoorspelling. Brood en viennoiserie apart bekijken; een bandbreedte tonen in plaats van schijnzekerheid.

Voorgesteld resultaat : Beperkt prototype, testset en goedkeuringsproces.

Weken 4-5 | 1,5 adviesdagen - Testen & beslissen

Onverkochte producten en tekorten samen beoordelen op vergelijkbare dagen. Geen winst goedkeuren die beschikbaarheid verslechtert.

Voorgesteld resultaat : Vergelijkende evaluatie: doorgaan, aanpassen of stoppen.

Week 6 | 1 adviesdagen - Opleiden & overdragen

Gebruikers opleiden met normale en uitzonderlijke cases. Een aanspreekpunt aanwijzen en terugval naar handmatig werk vastleggen. Bij een mislukte test conclusies en herstelplan overdragen.

Voorgesteld resultaat : Gebruiksgids, teamworkshop en opvolgplan na 30 dagen.

Tijdens de 30 dagen na een geslaagde proef: indicatoren wekelijks volgen, uitzonderingen bespreken en beslissen over behoud, correctie of uitbreiding. Deze opvolging valt buiten de doorlooptijd en adviesdagen van het scenario.

04 / Gesimuleerde winst & meting

Gesimuleerde netto tijdwinst

6,7 u / maand

Planningsvoorbereiding verkorten en aanpassingen beter vastleggen. Minder onverkochte producten blijft een aparte hypothese.

Verondersteld maandvolume	26 dagplannen
Begintijd per eenheid	40 min
Doeltijd, inclusief menselijke controle	20 min
Maandelijks opvolging en onderhoud	2 u

$$26 \times (40 - 20) \div 60 - 2 = 6,7 \text{ u / maand}$$

Als slechts de helft van het volume baat heeft bij het proces, met dezelfde maandelijks opvolging: 2,3 u / maand

Deze berekening is een simulatie, geen klantmeting. De doeltijd omvat correcties en controle. Vrijgemaakte tijd is geen aangetoonde geldbesparing en hangt af van werkelijk volume en gebruik.

Hoe we het resultaat zouden toetsen

Beide methoden vergelijken op een andere set dan de voorbereidingsvoorbeelden. Totale tijd, correcties, kritieke fouten en echt gebruik meten. Moeilijke gevallen in de evaluatie behouden; stoppen bij slechtere kwaliteit of vertrouwelijkheid.

Te toetsen vakcriterium : Onverkochte producten en tekorten samen beoordelen op vergelijkbare dagen. Geen winst goedkeuren die beschikbaarheid verslechtert.

Advies, datavoorbereiding, integratie, licenties, opleiding en onderhoud vóór engagement begroten. Prijs, rendement en omzetimpact moeten voor elke opdracht worden vastgesteld.

Vóór elke proef toegestane gegevens, toegang en mogelijk hergebruik door de leverancier afbakenen. Lands- en beroepsregels moeten voor de echte opdracht worden gecontroleerd.

Documentaire referentie: CNIL, gebruik van generatieve AI.

Deze case voor ons onderzoeken - ORCHESTRATEUR.AI