

01 / Situation & périmètre

Préparer la production avec des repères, pas à l’aveugle.

Boulangeries / France

Ces cas montrent comment nous appliquerions notre méthode à différentes situations métier. Les profils d’entreprise, pays, durées et gains sont des hypothèses illustratives. Il ne s’agit pas de missions clients réalisées.

Une boulangerie de 7 personnes ajuste chaque jour sa production. Les ventes, invendus et commandes spéciales ne sont pas consolidés dans une même vue.

Calendrier simulé	6 semaines
Accompagnement prévu dans le scénario	7 jours de conseil
Mobilisation interne supposée	3 jours-personnes

Les jours de conseil sont répartis sur le calendrier, et ne correspondent pas à une présence à temps plein. Les jours internes s’ajoutent. Le périmètre et le devis restent à définir pour une mission réelle.

Périmètre de l’audit proposé

Planification de quelques familles de produits, sans pilotage autonome de la fabrication.

Ce que nous examinerions

Jeu de données du scénario couvrant 12 semaines : ventes, invendus, commandes spéciales et périodes de rupture par famille.

02 / Processus & décisions

Le processus, département par département

Opérations & production

Situation de départ simulée	Quantités décidées avec des notes dispersées
Processus proposé	Plan par famille de produits à ajuster
Validation humaine	Boulangier responsable

Achats & stocks

Situation de départ simulée	Besoins en matières recomposés à la main
Processus proposé	Liste préparatoire à vérifier sur stock réel
Validation humaine	Responsable des achats

Direction & pilotage

Situation de départ simulée	Invendus suivis sans lien avec les décisions
Processus proposé	Journal des ajustements et indicateurs hebdomadaires
Validation humaine	Gérant

L'approche à comparer

Comparer la moyenne par jour de semaine à une prévision de demande. Séparer pain et viennoiserie ; montrer une fourchette plutôt qu'un chiffre présenté comme certain.

Ce qui reste entre les mains du métier

Le boulanger ajuste et valide les quantités selon ses contraintes de fabrication. Recettes, allergènes et sécurité alimentaire restent sous contrôle métier.

03 / Chronologie & livrables

De l'audit à l'autonomie de l'équipe

Une chronologie de mission simulée, avec une décision et un livrable à chaque étape. Le déploiement dépend des résultats du test.

Semaine 1 | 1,5 jours de conseil - Observer & mesurer

Jeu de données du scénario couvrant 12 semaines : ventes, invendus, commandes spéciales et périodes de rupture par famille.

Livrable proposé : Cartographie du flux, mesure de référence et registre des irritants.

Semaine 2 | 1 jours de conseil - Cadrer & arbitrer

Comparer simplification, fonctions déjà disponibles et IA. Fixer le périmètre, les accès, le coût complet et les critères d'arrêt avant de construire.

Livrable proposé : Rapport d'audit, matrice de priorités et protocole de test.

Semaine 3 | 2 jours de conseil - Prototyper

Comparer la moyenne par jour de semaine à une prévision de demande. Séparer pain et viennoiserie ; montrer une fourchette plutôt qu'un chiffre présenté comme certain.

Livrable proposé : Prototype limité, jeu d'essai et circuit de validation.

Semaines 4-5 | 1,5 jours de conseil - Tester & décider

Évaluer les invendus et les ruptures ensemble, sur des jours comparables. Ne pas valider un gain qui dégrade la disponibilité.

Livrable proposé : Bilan comparatif : poursuivre, ajuster ou arrêter.

Semaine 6 | 1 jours de conseil - Former & transmettre

Former les utilisateurs sur des cas courants et des exceptions. Désigner un référent et documenter le retour au processus manuel. Si le test échoue, transmettre les conclusions et le plan de correction.

Livrable proposé : Guide d'usage, atelier équipe et plan de suivi à 30 jours.

Pendant les 30 jours suivant un pilote validé : suivre les indicateurs chaque semaine, revoir les exceptions et décider de maintenir, corriger ou élargir le périmètre. Cette période de suivi n'est pas comprise dans le calendrier ni les jours de conseil du scénario.

04 / Gains simulés & mesure

Gain net de temps simulé

6,7 h / mois

Réduire le temps de préparation du plan et mieux documenter les ajustements. Les gains sur invendus restent une hypothèse distincte.

Volume mensuel supposé	26 plans quotidiens
Temps initial par unité	40 min
Temps cible, contrôle humain inclus	20 min
Suivi et maintenance mensuels	2 h

$26 \times (40 - 20) \div 60 - 2 = 6,7 \text{ h / mois}$

Si seulement la moitié du volume bénéficie du processus, avec le même suivi mensuel : 2,3 h / mois

Ce calcul est une simulation, pas une mesure client. Le temps cible inclut les corrections et la relecture. Le temps dégagé n'est pas une économie de trésorerie démontrée ; il dépend du volume réel et du niveau d'adoption.

Comment nous vérifierions le résultat

Comparer les deux méthodes sur un lot distinct des exemples de préparation. Mesurer le temps total, les corrections, les erreurs critiques et l'usage réel. Conserver les cas difficiles dans le bilan ; suspendre si la qualité ou la confidentialité se dégrade.

Critère métier à tester : Évaluer les invendus et les ruptures ensemble, sur des jours comparables. Ne pas valider un gain qui dégrade la disponibilité.

Chiffrer conseil, préparation des données, intégration, licences, formation et maintenance avant engagement. Le prix, le retour sur investissement et les effets sur le chiffre d'affaires restent à établir pour chaque mission.

Avant tout pilote, cadrer les données autorisées, les accès et leur éventuelle réutilisation par le fournisseur. Les règles propres au pays et au métier doivent être vérifiées pour la mission réelle.

Repère documentaire : CNIL, utilisation d'un système d'IA générative.

Étudier ce cas chez nous - ORCHESTRATEUR.AI